

Nos outils d'aide à la vente

Le saviez-vous ? En tant que partenaire du service de réservation de Doubs Tourisme, vous disposez d'un dispositif complet pour améliorer la qualité, la lisibilité et la commercialisation de votre hébergement. Sur simple demande, vous pouvez bénéficier de l'ensemble de nos outils et d'un accompagnement personnalisé.

PopSite **NOUVEAU**

Il s'agit d'une solution pour les professionnels qui veulent se doter d'un site Internet efficace, facilement administrable et simple d'utilisation. Quelques minutes suffisent pour concevoir son site et le mettre en ligne. PopSite analyse les réponses en temps réel pour proposer le site le mieux adapté aux besoins. Doubs Tourisme a négocié pour vous des conditions très favorables d'accès à ce service.

Coût de votre abonnement négocié par Doubs Tourisme : **15 €/mois** (au lieu de 19 €) Paiement unique annuel de 180 €.

+ MyRezApp **NOUVEAU**

Couplé à l'offre PopSite, plus qu'un simple moteur de réservation, MyRezApp est un outil complet permettant de gagner du temps et de booster vos réservations. Ne nécessitant aucune compétence technique particulière, le système fournit un lien à copier/coller sur le site à l'endroit désiré. L'interface MyRezApp est intuitive et accessible à tous.

Dans la formule de base, la gestion de planning est gratuite pour un seul hébergement. A partir de 11,90 €/ mois, la fonction paiement en ligne vous est proposée. Ces outils simples répondent à vos besoins et aux attentes de vos clients.

Diagtourisme25

Cet outil permet de réaliser une photographie de la performance de votre site Internet à un instant T. Il permet également d'appréhender ses points forts et ses faiblesses et ainsi de pouvoir le cas échéant procéder à des ajustements.

ments. Les résultats de l'audit se traduisent par un système de notation, complété par des recommandations, pour chacun des 5 axes étudiés :

- visibilité et valorisation de l'offre ;
- relation client ;
- ergonomie et graphisme ;
- référencement naturel ;
- médias sociaux.

Un graphique sous forme de radar permettant une vue synthétique est également proposé. À ce jour, 107 acteurs du territoire ont déjà bénéficié de cette prestation gratuite, opérée par Doubs Tourisme sur simple demande.

Reportages photo

Pour améliorer l'attractivité de votre site et de vos descriptifs, Doubs Tourisme, en partenariat avec les offices de tourisme, peut vous accompagner dans la réalisation d'un reportage photo de votre hébergement.

Vente de passeports touristiques

Sur demande, Doubs Tourisme peut vous affecter un stock pour satisfaire vos propres clients (prix partenaire : 7 € au lieu de 10 € TTC). À compter de l'automne, la nouvelle édition du Pack Bons plans sera rééditée pour proposer entrées gratuites et réductions dans les grands sites et bases de loisirs du Doubs.

LES BONS CONSEILS DE DOUBS TOURISME

Pour la rédaction de votre annonce, recherche des meilleurs mots clés, format et clarté du texte, attractivité visuelle, mises à jour, valorisation de votre environnement et de l'actualité touristique...

Nos équipes vous accompagnent dans la performance de vos annonces !

Montée en gamme et classement

Doubs Tourisme vous conseille dans vos projets de requalification, développement ou transmission de votre hébergement et accompagne vos démarches de montée en gamme et classement.

Bon à savoir

Proposer un accueil adapté à des clientèles

spécifiques pour une promotion ciblée vous permettant une vraie différenciation : voici ce que peuvent vous apporter des marques nationales comme Tourisme et Handicap ou Accueil Vélo et nos labels départementaux « Motards Bienvenue » et « Relais Saint-Pierre ».

Information & veille

Doubs Tourisme déploie un ensemble d'outils en matière de veille concurrentielle et d'analyse des bonnes pratiques en matière d'accueil touristique. Afin d'en transmettre les enseignements aux acteurs touristiques du département, nous utilisons des dispositifs essentiellement digitaux : des newsletters, un blog doubstourisme.blogpro.com ou encore un Espace pro Doubs Tourisme sur Facebook. N'hésitez pas à vous abonner, ils ont été conçus pour vous.

Doubs Tourisme vous invite à découvrir l'ensemble des actions de promotion programmées pour cette nouvelle saison 2018.

Pour tout complément d'information ou précision, Fabienne et Bénédicte ainsi que toute l'équipe du service commercial se tient à votre disposition :

- par téléphone **03 81 21 29 80**
- par e-mail reservation@doubs.com

Nous vous remercions de votre confiance dans le renouvellement et l'accompagnement de nos missions.

L'équipe du service commercial de Doubs Tourisme

Notoriété

Pour améliorer la popularité de son site et faciliter son audience, Doubs Tourisme travaillera en permanence son contenu pour apporter pertinence et fraîcheur aux informations. Grâce à ce travail de référencement, vous bénéficierez chaque année du taux d'audience du site officiel du tourisme dans le Doubs.

Bon à savoir

Le service de réservation de Doubs Tourisme

continuera à valoriser ses hébergements partenaires mais souhaite s'inscrire à vos côtés comme apporteur d'affaire.

La commission, en cas de vente confirmée, se verra fixée à 10 % (au lieu de 15 ou 17 %, taux appliqués les années précédentes).

Un seul référencement sur www.doubs.travel...

... pour une remontée de vos descriptifs et plannings sur l'ensemble des sites régionaux !

Le site officiel de Doubs Tourisme www.doubs.travel assurera dès la rentrée de septembre une meilleure mise en avant de votre hébergement. Par le biais de notre système d'information touristique (SIT), votre planning sera activé à côté de votre descriptif, permettant ainsi aux internautes de vérifier en instantané l'état de vos disponibilités. Vos propres coordonnées seront indiquées pour faciliter la mise en relation directe avec le client.

L'affichage de vos descriptifs et de vos plannings se retrouvera non seulement sur les pages dédiées de notre site (rubrique *A vivre > les hébergements > Location de meublés et gîtes*) ainsi que sur les pages de nos mini-sites thématiques à travers un lien géolocalisable. La remontée de vos plannings sera également visible sur le site des offices de tourisme et du Comité régional du tourisme Bourgogne Franche-Comté.

Pour toute demande complémentaire adressée à nos services, un formulaire de contact sera obligatoirement généré.

Devenez maître de vos plannings !

Vous disposez désormais d'une pleine autonomie dans la gestion de votre planning.

La marche à suivre vous sera adressée sur simple demande.

Nous attirons cependant votre vigilance sur l'importance de la tenue rigoureuse et régulière de vos calendriers de réservation.

Offres privilèges

Pour toute vente provenant de notre site, Doubs Tourisme offrira à vos clients un bon à comté d'une valeur de 250 g, ainsi qu'un passeport touristique.



Questionnaire de satisfaction

Pour toute demande de location provenant du site de Doubs Tourisme et gérée ensuite par le propriétaire, une enquête permettra de recueillir le degré de satisfaction pour tout séjour consommé et d'améliorer l'ensemble des services dédiés à la réservation, de la prise de contact à la qualité de l'accueil fourni par l'hébergeur.

Nos bons conseils pour optimiser la location de votre hébergement

Supports de commercialisation les OTA (agences de réservation en ligne)

Cette rubrique, loin d'être exhaustive, vise à vous accompagner dans le choix de vos annonces et à mieux appréhender le marché du **e-commerce**.

Vous êtes capables de vous vendre seuls, avec vos propres outils, évitez ainsi les commissions intermédiaires. Aux côtés des labels territoriaux, il existe désormais de nombreuses plateformes payantes ou gratuites qui permettent une meilleure visibilité de vos annonces et de s'ouvrir à de nouvelles clientèles (notamment étrangères).

Plutôt que de lutter contre cette concurrence frontale, Doubs Tourisme souhaite s'appuyer sur la notoriété de ces opérateurs pour promouvoir vos hébergements.

Je dispose de nombreuses vitrines
en ligne sur le web désormais,
mais laquelle privilégier ?

Sur simple demande, un rendez-vous personnalisé avec Doubs Tourisme vous donne aujourd'hui les clés pour mieux connaître les modalités de partenariat de chaque opérateur (gestion de votre annonce, tarifs ou commissions...) et orienter votre choix vers la meilleure solution.

Doubs Tourisme mène actuellement
des négociations avec ces opérateurs
pour vous faire bénéficier
de conditions préférentielles.

Booking En l'espace de 5 ans, les gîtes et les chambres d'hôtes sont devenus une part conséquente des offres présentes sur Booking. En France, les gîtes représentent **19%** de l'offre présente sur Booking et cette tendance ne cesse de s'amplifier. L'inscription est gratuite et vous pouvez arrêter à tout moment si vous n'êtes pas satisfait. Vous ne payez de commission que sur les réservations de clients Booking.com. La politique de référencement de cet opérateur vous assure une visibilité internationale. Vous accueillerez des voyageurs des quatre coins de la planète, et ce tout au long de l'année, y compris lors de dates à faible demande. Inscription simple et rapide sur :

> join.booking.com

Abritel Pour vous simplifier dans vos démarches de location saisonnière, vous trouverez dans cette rubrique les réponses à vos interrogations : quelles étapes suivre pour démarrer ? Quels revenus tirer de la location saisonnière ? Comment trouver des locataires ? Comment se déroule le processus de location (tarifs, caution, paiement...) et les documents utiles (contrat de location, impôts et questions juridiques...) ?...

> www.abritel.fr/info/guide-propretaire

Airbnb Airbnb gère tous les paiements et vous n'avez pas à vous préoccuper des transactions. Les voyageurs sont débités avant leur arrivée. Vous avez le choix entre différents modes de versement, notamment Paypal, le dépôt direct et le virement interna-

tional. Votre versement est envoyé automatiquement 24 heures après l'entrée dans les lieux de votre voyageur. La publication de votre annonce sur Airbnb est gratuite. Airbnb prélève 3 % de frais de service sur chaque réservation. Vous êtes entièrement maître de vos tarifs. Une fois inscrit, vous avez accès à des outils vous permettant de fixer un prix qui tient compte des tendances de voyage et du prix des logements comparables.

> www.airbnb.fr/host/homes

Amivac/vacances.com Spécialiste de la location vacances depuis 2002, le site Amivac génère en moyenne plus de 15.000.000 de pages vues par mois ! Sur abonnement, 95 € TTC pour un an ou 150 € TTC pour deux ans (promo de -21%), vous louez en direct et conservez 100% de vos revenus locatifs, aucune commission ne vous sera demandée. Nombreux services inclus : annonce modifiable à volonté, formulaire de contact protégeant votre email, statistiques de visualisation de votre annonce, livre d'or, contrat de location en ligne, vue satellite... Votre annonce est détaillée en 5 langues. Vous pouvez modifier votre grille tarifaire et votre planning à tout moment et afficher un maximum de 15 grandes photos avec commentaires pour valoriser votre descriptif. Un lien sur votre site personnel reste possible.

> www.amivac.com

(rubrique « Déposer une annonce »)

Supports de notoriété

Tripadvisor Les internautes se basent désormais sur les notes et commentaires laissés par d'autres internautes sur le web avant de réserver (on parle là de "bouche-à-oreille" social), il est indispensable de demander explicitement aux clients d'ajouter leur avis sur des sites spécialisés comme Tripadvisor, afin d'asseoir la carte de la ré-assurance et mettre en valeur cette dimension commerciale.

Facebook Facebook permet aux territoires et aux entreprises touristiques de développer leur notoriété, de fédérer une communauté autour de leur marque, de recruter des fans et des inconditionnels, d'enrichir les flux d'actualité par des approches différentes de celles utilisées sur le site internet. Il s'agit de faire partager aux internautes des "émotions" en temps réel, de recueillir des commentaires sur les offres, d'établir de nouveaux contacts avec des nouveaux clients, d'organiser des événements...Mais surtout il permet aux touristes de s'y retrouver dans la jungle des offres et des événements.

GoogleMyBusiness GoogleMyBusiness (anciennement Google Local) est un service de géolocalisation qui permet aux entreprises de créer une page dédiée à leur établissement. Cette page est ensuite directement consultable depuis les résultats de recherche de Google, depuis GoogleMaps et GooglePlus.

Doubs Tourisme et les offices de tourisme sont là
pour vous renseigner, vous aider individuellement.
Des rencontres sur le terrain vous seront proposées prochainement.

— Actions de promotion

Afin d'assurer la promotion de la destination notre service Communication met en œuvre différents outils et actions. Ces initiatives passent par la mise en avant des différents atouts du territoire mais également des structures d'hébergement qui accueillent nos visiteurs.

Opérations de promotion / Restaurants d'entreprise

Plutôt que des participations à des salons aux retombées difficiles à évaluer, Doubs Tourisme privilégie pour ses actions de promotion des opérations de type micro-marché, notamment via un partenariat avec le groupe Elixir qui nous permet de présenter l'offre du Doubs dans un réseau dense de restaurants d'entreprises, sur les **zones géographiques privilégiées** pour le développement de notre activité commerciale.

Le service commercial groupes de Doubs Tourisme profite de ces opérations pour démarcher les **comités d'entreprise** des entreprises visitées ainsi que les **autocaristes** de la région.

Programme de newsletters

Grâce notamment à notre outil de **gestion de relation client**, base de données forte de 80 000 fiches contact, nous diffusons tout un ensemble de newsletters (information grand public, spéciales événements, commerciales...) qui nous permettent d'informer nos 30 000 abonnés sur l'offre touristique proposée dans le Doubs et également d'entretenir le lien en fidélisant nos clientèles.

Relations presse

À travers l'édition annuelle de dossiers de presse et la diffusion régulière tout au long de l'année de communiqués de presse, nous assurons le lien avec les **journalistes** de la presse régionale comme nationale.

Bon à savoir Nos équipes mettent à votre disposition des documents pour vous permettre d'**assurer seul la location** de votre hébergement. Contenu et gestion de vos contrats, assurances, état des lieux, gestes d'accueil, nos équipes vous accompagnent pour faciliter votre autonomie professionnelle et optimiser votre activité locale. Pour dynamiser la consultation de vos descriptifs sur notre site Internet, Doubs Tourisme engagera une **promotion** plus significative de vos hébergements à travers un **plan d'actions** programmé de septembre 2017 à juin 2018.