



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07-11-2019

Le Doubs s'illustre sur autoroute !

Ce jeudi 7 novembre 2019, Christine Bouquin, Présidente du Département du Doubs et Philippe Nourry, Président-directeur général d'APRR, ainsi que les principaux acteurs du territoire, ont participé au **vernissage** de la toute nouvelle signalisation d'animation culturelle et touristique, signée **Fred van Deelen** et déployée sur l'autoroute A36.

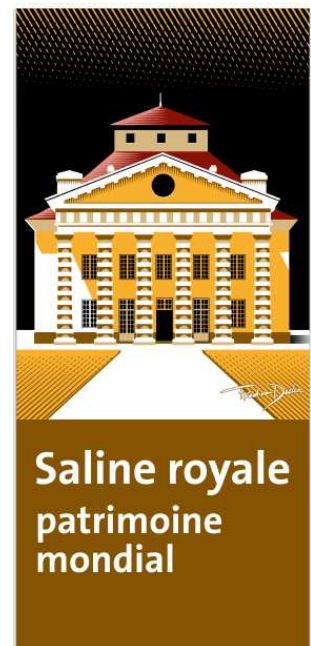
Une galerie d'art à ciel ouvert

Dans la traversée du département du Doubs, l'autoroute **A36** se pare depuis quelques semaines de **nouveaux panneaux** d'animation culturelle et touristique, dits « panneaux marron ».

Quarante ans après l'installation des premiers panneaux, dont certains – il faut bien le reconnaître – devenaient vétustes, le groupe APRR a souhaité faire de son réseau une « galerie d'art à ciel ouvert » grâce au talent d'artistes reconnus comme par exemple des dessinateurs de bandes dessinées ou des illustrateurs de référence.

Dans le Doubs, les automobilistes apprécieront prochainement les interprétations de **18 thèmes choisis** en collaboration avec les acteurs du territoire et réinventés par un artiste international de renom : **Fred van Deelen**.

Si cette signalisation se destine à attirer des visiteurs curieux, elle intéresse aussi les Doubiens, au sens de la fierté d'être mis en valeur !



Un premier rôle, sécuritaire

Créés dans les années 70, les panneaux de signalisation d'animation culturelle et touristique, autrement dit : « les panneaux marron », répondaient à la préoccupation du ministère de Transports de l'époque de rompre la monotonie sur les autoroutes en cherchant à dissiper l'impression de « monde clos » ressentie par la plupart des automobilistes.

Or, à 130 km/h, on dispose seulement de 3 secondes pour percevoir le message d'un panneau associant visuel et texte.

Un second rôle, culturel

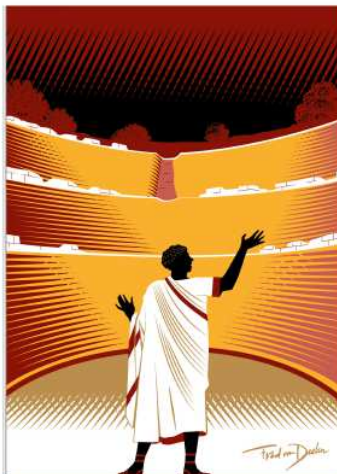
Si cette signalisation – c'est sa vocation première – vise à maintenir l'attention de l'automobiliste en éveil par des sollicitations régulières, elle lui signale aussi ce qu'il peut voir de l'autoroute et, surtout, elle l'informe des richesses culturelles, touristiques, voire économiques, locales ; elle lui indique les monuments ou les sites remarquables à proximité.

Il n'est pas exagéré d'affirmer que cette signalisation établit un lien étroit entre l'autoroute et la région ou le département traversé, participant ainsi à la mise en valeur, à la promotion, au développement... du territoire concerné. En somme, l'essence de l'aménagement du territoire !

Sur la section de l'autoroute A36 où se situent les accès à Besançon, ce sont environ 26 000 véhicules, de professionnels ou touristes, réguliers ou occasionnels, qui chaque jour passeront devant ces panneaux de chacun 20 m².



Osselle
trésor
géologique



Mandeure
théâtre antique



**vallée
de la Loue**

Une galerie à 18 thèmes

La signalisation mise en place sur les autoroutes APRR dans le Doubs, est le fruit d'un travail réalisé en étroite concertation entre le gestionnaire, APRR et le Conseil départemental. Le partenariat constructif initié depuis des années a permis de valoriser **18 thématiques**, présentes sous la forme de **31 panneaux** répartis sur **101 kilomètres** :

Besançon, capitale du temps
 Besançon, patrimoine mondial
 Dino-Zoo, voyage au jurassique
 Le Doubs, automobile
 Le Doubs, Comté
 Le Doubs, horlogerie
 Le Doubs, Montbéliarde
 Le Doubs, saucisse de Morteau
 Gustave Courbet, musée

Mandeure, théâtre antique
 Montagnes du Jura, Haut-Doubs
 Montbéliard, cité des princes
 Nancray, musée parc
 Oselle, trésor géologique
 Saline royale, patrimoine mondial
 Vallée de l'Ognon
 Vallée de la Loue
 Vallée du Doubs



Un calendrier cadencé

Le Bicentenaire Courbet a rythmé le calendrier de mise en place des panneaux, d'où l'implantation des deux panneaux concernant le musée réalisée ce printemps. Les autres panneaux arriveront sur sites au second semestre 2019 et début 2020, pour une visibilité maximum d'une vingtaine d'années.

Une peinture, pour illustrer le Doubs



Illustrateur hollandais polyglotte, Fred van Deelen réside en Angleterre mais a également vécu dans les hautes montagnes de l'Isère pendant presque dix ans.

Formé au Grafish Lyceum Rotterdam, il maîtrise toutes les techniques d'illustration : l'aquarelle, l'encre de chine, l'acrylique et le trait anglais.

Il travaille pour l'édition (Hachette Livre), les institutions (SNCF), le luxe (Jean-Paul Gauthier, Yves Saint-Laurent) et la publicité.

Le tourisme est un moteur de développement et d'aménagement du territoire : emplois directs non délocalisables, retombées commerciales, artisanales et tertiaires... Le Doubs, par ses richesses naturelles, industrielles, historiques et culturelles est une destination de choix au sein des Montagnes du Jura et de la Région Bourgogne Franche-Comté. **Au titre de la compétence tourisme et au regard des orientations de son projet stratégique C@P25, le Département du Doubs favorise l'émergence et l'accompagnement d'aménagements et/ou de mise en œuvre d'actions concourant à l'attractivité touristique de son territoire.**

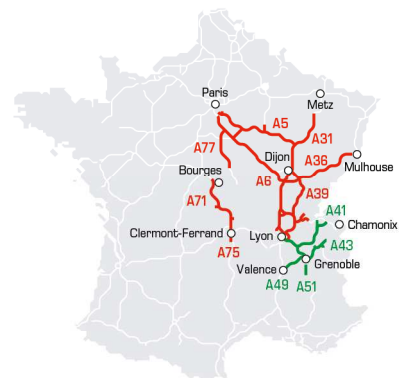


À PROPOS D'APRR

Avec plus de 24 milliards de kilomètres parcourus par an sur les 2 300 km de son réseau, APRR et sa filiale AREA se placent au 4^e rang des groupes autoroutiers européens. Les 3 500 collaborateurs du Groupe travaillent 365 jours par an, 7j/7, 24h/24 pour rendre possible toutes les envies et tous les besoins de déplacement, avec comme missions principales : sécuriser, accompagner et faciliter la mobilité.

 **36 20 DITES "MON AUTOROUTE"** Appel non surtaxé

  @GroupeAPRR  @voyageAPRR



CONTACTS PRESSE

• Stéphanie BERTIN • Département du Doubs • 03 81 25 80.39 • stephanie.bertin@doubs.fr
• Nadège SPARHUBERT • Groupe APRR • 04 26 68 45 59 • nadege.sparhubert@aprr.fr

